

위치 기반 병원 검색 및 다국어 뷰티/의료 독립몰 MVP

상세기획서

위치 검색 · 다국어 전환 · 예약 상담 · 입점 병원 관리 · 운영 승인 · 정산 확인

기획 목적

본 문서는 한국과 일본 동시 오픈을 고려한 의료/뷰티 파트너사 개별 입점형 플랫폼의 1차 구축 방향을 정리한 상세기획서입니다. 템플릿형 쇼핑몰이 아니라 병원별 입점, 위치 기반 검색, 예약과 상담 접수, 다국어 운영, 관리자 승인, 리뷰와 신고, 계산형 정산 확인까지 한 흐름으로 검토할 수 있도록 구성했습니다.

구분	내용
프로젝트	위치 기반 병원 검색 및 다국어 뷰티/의료 독립몰 MVP 구축
예상 기간	계약 체결 이후 즉시 시작, 45일 기준 1차 오픈
예상 금액	공고 예산 15,000,000원 기준으로 1차 범위 우선 정리
공개 확인 화면	https://nelydo-global-medical-mvp-demo.pages.dev/
상세기획서	서비스 화면의 문서 받기 영역에서 PDF로 제공
작성 기준	변경 공고 요구사항, 위치 기반 검색, 다국어 운영, 권한 분리, 유지보수/서버비 안내
제출 문서	클라이언트 검토 및 미팅용 상세기획서

※ 이 문서는 새로 등록된 공고 내용을 기준으로 작성했습니다. 실제 지도, 소셜 로그인, 메시지 발송, 서버 비용, 개인정보 보관 기간은 계약 후 계정과 운영 정책을 확인한 뒤 적용합니다.

문서 구성

검토자가 빠르게 판단할 수 있도록 결론, 사용자 흐름, 관리자 구조, 계약 후 확정 항목, 일정과 산출물 순서로 정리했습니다.

No.	섹션	주요 내용
1	기획 요약	현재 공고의 핵심 요구와 1차 구축 방향
2	현재 요구 진단	위치 검색, 다국어, 권한, 상담 이력, 정산 요구의 정리
3	사용자별 흐름	사용자, 병원, 중간관리자, 총관리자의 이용 흐름
4	주요 화면 구성	첫 화면, 검색, 상세, 예약, 관리자 화면 구성
5	위치 기반 병원 검색	주변 검색, 목적지 검색, 지도와 목록 화면
6	로그인과 다국어	QR 로그인, 소셜 로그인, KO/JA/EN 전환
7	예약과 상담	예약 달력, 상담 채널, 상담 이력, 알림
8	입점 병원과 관리자	수정 요청, 승인, 권한별 메뉴 분리
9	리뷰·신고·차단	리뷰 출처 구분, 악성 리뷰 신고, 환불 요청 관리
10	정산 확인 화면	실제 결제 연동 없이 계산된 내역 확인
11	정보 보관과 보안	상담 이력 보관, 삭제, 비식별 처리, 접근 기록
12	디자인 방향	주황 계열, 밝고 깔끔한 화면, 꽃잎 효과
13	서버·비용·유지보수	초기 서버비, 유지보수 범위, 비용 변동 요인
14	45일 진행 계획	Figma 선확인, 구현, 병원 5곳 테스트, 납품
15	미팅 확인 항목과 제안 요약	계약 후 확정할 내용과 마무리 제안

1. 기획 요약

이번 작업의 핵심은 병원 정보를 단순히 나열하는 사이트가 아니라, 위치 기반 탐색부터 상담 예약, 병원별 관리, 운영 승인, 정산 확인까지 이어지는 개별 입점형 플랫폼을 1차로 만드는 것입니다.

구분	내용
현재 요구	한국/일본 동시 오픈, 일본 초기 타깃, 향후 국가 확장 가능 구조가 필요합니다.
목표	사용자가 현재 위치나 목적지를 기준으로 병원을 찾고, 병원 상세에서 상담과 예약을 신청할 수 있게 합니다.
우선 구축	검색, 병원 상세, 예약 달력, 상담 이력, 리뷰/신고, 권한별 관리자, 계산형 정산 확인을 먼저 만듭니다.
운영 방향	병원이 정보를 직접 바꾸더라도 운영자 승인 후 반영되도록 하여 품질을 관리합니다.
확장 방향	한국어, 일본어, 영어를 기본으로 두고, 국가가 늘어도 화면과 자료 구조를 크게 바꾸지 않도록 설계합니다.

우선순위

- 템플릿형 쇼핑몰이 아니라 자체 소스코드 기반의 독립형 플랫폼으로 진행합니다.
- 초기에는 병원 5곳 입력과 실제 운영 흐름 확인을 목표로 합니다.
- 실제 지도 과금, 소셜 로그인 키, 카카오톡/LINE 발송, 개인정보 보관 정책은 계약 후 확정합니다.
- 사용자는 쉽게 찾고 예약하고, 병원은 들어온 상담을 확인하고, 운영자는 승인과 품질을 관리하는 구조로 나눕니다.

2. 현재 요구 진단

변경된 공고는 기존 예약형 병원 정보 화면보다 범위가 넓습니다. 따라서 먼저 보여줄 수 있는 화면과 계약 후 실제 연결이 필요한 항목을 분리하는 것이 안전합니다.

영역	현재 요구	진행 방향
독립물 구조	카페24, 쇼피파이, 고도몰 같은 템플릿은 사용할 수 없습니다.	사용자 화면, 병원 화면, 관리자 화면을 자체 구축 기준으로 구성합니다.
위치 검색	사용자 위치 또는 목적지 기준으로 주변 병원을 찾아야 합니다.	지도형 화면과 목록형 카드를 먼저 만들고, 실제 지도 연결은 계약 후 키를 적용합니다.
다국어	한국어, 일본어, 영어 지원과 현지 접속 시 언어 전환이 필요합니다.	언어별 문구와 병원 자료를 분리해 운영할 수 있게 합니다.
상담/예약	병원별 달력과 전화, 카카오톡, LINE 상담 연결을 원합니다.	예약 달력과 상담 이력은 먼저 만들고, 실제 메시지 발송은 방식 확정 후 적용합니다.
권한 관리	파트너사, 중간관리자, 총관리자의 메뉴와 승인 권한이 달라야 합니다.	역할별 화면을 분리하고, 병원 수정 요청은 승인 후 반영합니다.
리뷰/신고	별점, 리뷰, 악성 리뷰 신고, 차단, 환불 페이지가 필요합니다.	리뷰 출처를 나누고 신고와 차단 흐름을 관리자 화면에 넣습니다.

영역	현재 요구	진행 방향
정산 확인	실제 연동이 아닌 계산된 내역 확인이 필요합니다.	상담/예약/프로모션 항목 기준으로 계산표를 제공합니다.

진단 결론

- 1차 MVP에서는 외부 비용이 발생하는 실제 호출보다 화면, 관리 흐름, 자료 구조를 먼저 완성하는 것이 유리합니다.
- 계약 후에는 발주자 계정, 지도 호출량, 소셜 로그인 앱 등록, 알림 발송 방식, 개인정보 정책을 확정해야 합니다.
- 지원서에서는 이미 만든 서비스 화면과 상세기획서를 보여주되, 새 공고 기준의 보강 범위를 함께 설명하는 방식이 적합합니다.

3. 사용자별 업무 흐름

구분	주요 행동	화면 결과
일반 사용자	언어 선택 또는 자동 전환 후 현재 위치/목적지 기준으로 병원을 검색합니다.	지도, 병원 카드, 거리, 진료 항목, 별점, 상담 버튼을 확인합니다.
일반 사용자	병원 상세에서 이미지, 설명, 가격, 리뷰를 보고 예약 가능한 시간을 선택합니다.	예약 요약과 상담 채널 선택 화면으로 이어집니다.
입점 병원	자사 계정으로 로그인해 들어온 예약과 상담 요청을 확인합니다.	상담 상태, 담당자, 처리 내역을 기록합니다.
입점 병원	이미지, 가격, 후기, 운영 시간, 상세 문구 수정을 요청합니다.	운영자 승인 대기 상태로 표시됩니다.
중간관리자	담당 병원 그룹의 예약, 상담, 수정 요청, 정산 계산 내역을 확인합니다.	담당 범위만 조회하고 필요한 검토를 진행합니다.
총관리자	병원 계정 생성, 권한 부여, 병원 정보 승인, 사용자 차단, 신고 처리를 관리합니다.	전체 운영 현황과 승인 큐를 통합 관리합니다.

운영 흐름은 '검색'에서 끝나지 않고 '예약 접수 - 상담 이력 - 병원 처리 - 운영자 승인 - 정산 확인'까지 이어져야 합니다.

4. 주요 화면 구성

화면	구성	검토 기준
첫 화면	검색창, 언어 버튼, 주요 지역, 인기 카테고리, 병원 추천 영역	서비스 목적과 일본 타겟이 바로 보여야 합니다.
위치 검색 화면	지도 영역, 주변 병원 목록, 거리, 카테고리, 정렬, 필터	지도만 보이지 않고 목록과 비교가 함께 가능해야 합니다.
병원 상세	이미지, 설명, 가격, 별점, 리뷰, 상담 버튼, 예약 달력	방문 전 필요한 정보가 한 화면에서 확인되어야 합니다.
예약 신청	날짜/시간 선택, 상담 항목, 언어, 연락 방법, 동의 항목	사용자가 입력해야 할 내용이 과하지 않아야 합니다.
병원 관리자	예약/상담 접수, 정보 수정 요청, 이미지 교체, 가격 수정, 후기 관리	자사 병원만 볼 수 있어야 합니다.
중간관리자	담당 병원 그룹, 상담 상태, 승인 요청, 정산 계산 확인	권한 범위가 총관리자와 구분되어야 합니다.
총관리자	전체 병원, 회원, 예약, 신고, 차단, 승인, 다국어 누락 관리	운영자가 전체 상태를 놓치지 않아야 합니다.

5. 위치 기반 병원 검색 화면 기획

위치 검색은 실제 Google 지도 호출 전에 화면과 자료 구조를 먼저 만들 수 있습니다. 병원마다 위도, 경도, 주소, 진료 카테고리, 상담 가능 언어, 영업 상태, 대표 이미지가 저장되어야 합니다.

구성	주요 항목	화면 기획
검색 기준	현재 위치, 목적지, 지역명, 역명, 병원명	사용자가 어디에 있든 주변 또는 목적지 기준으로 찾을 수 있게 합니다.
지도 영역	병원 핀, 선택 병원 강조, 거리 안내	실제 지도 키가 없을 때도 지도형 배치로 사용 흐름을 보여줍니다.
목록 영역	병원명, 거리, 카테고리, 별점, 언어, 가격대, 예약 가능 여부	모바일에서는 지도보다 목록 카드를 먼저 보기 쉽게 합니다.
필터	성형외과, 치과, 가격대, 언어, 위치, 별점, 상담 가능 시간	초기 병원 수가 적어도 확장 가능한 구조로 둡니다.
계약 후 연결	Google Maps 키, 호출량, 비용 한도, 장소 검색 방식	과금이 발생하는 부분은 발주자 계정과 한도 확인 후 적용합니다.

6. 로그인과 다국어 지원

항목	1차 구현	계약 후 확인
언어 전환	한국어, 일본어, 영어 버튼과 화면 문구 전환	번역 원문, 일본어 톤, 영어 문구 최종 검수
현지 언어	브라우저 언어와 접속 국가 기준 전환 안내	자동 전환 우선순위와 예외 정책
QR 로그인	모바일 QR 진입 화면, 만료 안내, 로그인 상태 연결 흐름	QR 유효 시간, 재발급, 보안 정책
소셜 로그인	구글, 네이버, 카카오 로그인 버튼과 계정 연결 화면	각 개발자 계정 등록, 승인 화면, 키 발급
권한 연결	사용자, 병원, 중간관리자, 총관리자별 진입 화면 분리	실제 운영 계정 생성 방식과 초대 방식

문구 기준

- '글로벌 자동화'처럼 추상적인 표현보다 '한국어, 일본어, 영어 화면을 각각 관리'라고 씁니다.
- '실시간 완전 연동'보다 '계약 후 계정 발급과 정책 확인 후 실제 연결'이라고 씁니다.
- '관리자 패널'보다 '관리자 화면'처럼 이해하기 쉬운 표현을 사용합니다.

7. 예약과 상담 시스템

구성	내용	처리 기준
예약 달력	병원별 예약 가능 날짜와 시간을 표시합니다.	병원별 휴무, 예약 마감, 시간대는 관리자가 수정할 수 있게 합니다.
상담 채널	전화, 카카오톡, LINE 중 사용자가 선택합니다.	초기에는 채널 연결 버튼을 두고, 실제 메시지 발송은 계약 후 확정합니다.
상담 이력	상담 내용, 예약 이력, 담당자, 처리 상태, 메모를 저장합니다.	병원과 운영자가 같은 이력을 보되 권한 범위를 나눕니다.
알림	관리자 알림함, 병원 알림함, 읽음/미읽음 상태를 제공합니다.	웹푸시, 문자, 알림톡, LINE 알림은 비용과 정책 확정 후 연결합니다.
보관 기간	상담 이력 보관기간 설정과 삭제 예정일을 둡니다.	개인정보 처리방침과 운영 정책에 맞춰 기간을 확정합니다.

8. 입점 병원과 관리자 권한

권한	볼 수 있는 내용	수정/승인 기준
파트너사 병원	자사 예약, 상담 이력, 병원 정보, 이미지, 가격, 후기	수정 요청은 가능하되 공개 반영은 운영자 승인 후 처리합니다.
중간관리자	담당 병원 그룹의 예약, 상담, 수정 요청, 계산 내역	담당 범위 안에서 확인과 1차 검토를 진행합니다.
총관리자	전체 병원, 전체 사용자, 전체 예약, 신고, 차단, 승인 큐	계정 생성, 권한 부여, 공개 승인, 차단 처리를 담당합니다.

승인 흐름

- 병원이 이미지, 가격, 상세 설명, 후기성 자료를 수정 요청합니다.
- 중간관리자 또는 총관리자가 변경 전/후 내용을 비교합니다.
- 승인되면 공개 화면에 반영하고, 반려되면 사유를 병원 화면에 표시합니다.
- 모든 변경은 누가, 언제, 어떤 내용을 바꾸었는지 기록합니다.

9. 리뷰·신고·차단·환불 요청 관리

항목	1차 화면 구성	운영 기준
리뷰 출처	병원 전달 리뷰와 사용자 작성 리뷰를 나눠 표시합니다.	출처를 숨기지 않고 운영자가 구분해 관리합니다.
별점 리뷰	별점, 작성일, 상담/예약 여부, 언어를 함께 표시합니다.	허위 리뷰 의심 시 관리자 확인 상태로 바꿀 수 있게 합니다.
신고	리뷰 신고, 사용자 신고, 병원 신고 접수 화면을 둡니다.	신고 사유, 처리 상태, 담당자 메모를 남깁니다.
차단	악성 사용자 또는 비정상 활동 사용자를 차단할 수 있게 합니다.	차단 사유와 해제 여부를 기록합니다.
환불 요청	환불 문의 접수와 처리 상태를 별도 관리합니다.	실제 결제 연동 전에는 상담 관리용 상태값으로 둡니다.
광고성 노출	프로모션 리뷰나 광고성 상세 노출은 별도 표기를 전제로 합니다.	광고 정책과 표기 기준은 계약 후 확정합니다.

10. 계산형 정산 대시보드

공고에서는 실제 결제 연동이 아니라 계산된 내역 확인을 요청하고 있습니다. 따라서 1차 범위에서는 결제사 연결 없이 병원 별 상담, 예약, 프로모션, 조정 금액을 기준으로 계산표를 제공하는 것이 적합합니다.

구성	계산 항목	비고
병원별 요약	상담 건수, 예약 건수, 진행 중 건수, 완료 건수	실제 결제와 분리된 운영 확인용입니다.
금액 계산	기본 항목, 광고 항목, 수동 조정, 차감 항목	계산식은 관리자 화면에서 확인할 수 있게 합니다.
상태 관리	확인 전, 확인 완료, 보류, 수정 요청	정산 확정이 아니라 계산 내역 확인으로 표현합니다.

구성	계산 항목	비고
자료 받기	월별 CSV 또는 엑셀 형식 받기	세금계산서나 실제 송금은 별도 범위로 둡니다.

11. 정보 보관과 보안 기준

항목	기준	화면/운영 반영
상담 내역	운영에 필요한 기간 동안 보관하되, 보관 기간을 설정할 수 있게 합니다.	보관기간, 삭제예정일, 처리상태를 저장합니다.
개인정보	이름, 연락처, 상담 내용, 예약 이력은 접근 권한을 제한합니다.	권한별 보기 범위와 접근 기록을 남깁니다.
삭제/비식별	탈퇴, 삭제 요청, 보관기간 만료 시 삭제 또는 비식별 처리합니다.	관리자 화면에서 처리 상태를 확인합니다.
첨부 이미지	병원 이미지와 상담 첨부 자료는 구분해서 보관합니다.	파일별 공개 여부와 승인 상태를 둡니다.
접속 기록	관리자 로그인, 정보 수정, 승인, 차단 기록을 남깁니다.	문제 발생 시 확인 가능한 감사 기록을 둡니다.

12. 화면 구성과 디자인 방향

공고에서 원하는 방향은 밝고, 깔끔하고, 귀엽고, 독특하면서도 세련된 주황 계열 화면입니다. 의료/뷰티 플랫폼이므로 과한 장식보다 신뢰감과 가독성을 우선하고, 포인트 요소로 부드러운 움직임을 적용하는 방향이 적절합니다.

영역	디자인 방향	검토 기준
컬러	주황 계열을 중심으로 흰색, 연한 베이지, 차분한 회색을 함께 사용합니다.	밝지만 병원 정보가 가볍게 보이지 않아야 합니다.
폰트	Pretendard 계열의 단정한 글꼴을 기준으로 합니다.	모바일에서도 병원명, 가격, 예약 시간이 잘 보여야 합니다.
카드	병원 카드에 이미지, 거리, 별점, 언어, 가격대, 상담 버튼을 정리합니다.	한 카드 안에 정보가 많아도 답답하지 않아야 합니다.
움직임	버튼 반응, 화면 전환, 마우스 움직임 기반 꽃잎 효과를 절제해 적용합니다.	정보를 가리지 않고 끄기 설정을 둘 수 있어야 합니다.
모바일	하단 예약 버튼, 필터 접기, 지도/목록 전환을 크게 둡니다.	20~45세 사용자가 빠르게 예약까지 이동해야 합니다.

13. 서버·비용·유지보수 안내

비용은 병원 수, 이미지 용량, 지도 호출량, 알림 발송량, 접속 국가, 백업 정책에 따라 달라집니다. 1차 MVP에서는 과금이 큰 기능을 제한하고, 운영량을 보며 확장하는 방식이 안전합니다.

항목	1차 기준	비용 변동 요인
서버	한국/일본 접속을 고려한 클라우드 서버와 데이터 저장소 구성	동시 접속자, 관리자 사용량, 이미지 트래픽
이미지	병원 이미지 최적화, 썸네일 생성, 느린 이미지 지연 불러 오기	병원 수와 이미지 해상도
지도	초기에는 지도형 화면을 먼저 구성하고 실제 지도 호출은 제한 적용	지도 표시, 장소 검색, 길찾기, 좌표 변환 호출량
알림	관리자 알림함을 먼저 구성	문자, 알림톡, 웹푸시, LINE 발송량
유지보수	버그 수정, 문구/이미지 교체, 소규모 화면 수정, 월 점검	신규 기능, 정책 변경, 대량 데이터 입력

비용 제안 기준

- 초기 서버비는 MVP 운영량을 기준으로 낮게 시작하고, 지도와 알림 사용량을 보며 조정합니다.
- 유지보수는 기본 운영 지원과 신규 기능 개발을 분리해 제안하는 것이 적합합니다.
- 정확한 비용표는 병원 수, 예상 방문자, 이미지 용량, 지도 호출량, 알림 방식이 정해진 뒤 산정합니다.

14. 45일 진행 계획과 산출물

기간	목표	작업 내용	산출물
1주차	기획·디자인 방향 확정	요구사항 정리, 화면 목록, 권한 구조, Figma 주요 시안 확인	화면 설계서, 주요 화면 시안
2주차	사용자 화면 제작	첫 화면, 위치 검색, 병원 목록, 병원 상세, 언어 전환	사용자 화면 1차 구현
3주차	예약·상담 흐름 제작	예약 달력, 상담 채널, 상담 이력, 알림함	예약/상담 화면
4주차	관리자 화면 제작	병원 관리자, 중간관리자, 총관리자, 승인 큐, 리뷰/신고	관리자 화면
5주차	정산·운영·보안 점검	계산형 정산 확인, 상담 보관기간, 권한 점검, 모바일 확인	운영 점검표
6주차	병원 5곳 테스트·납품	초기 병원 입력, 검수 반영, 문서 정리, 인수인계	소스 코드, DB 설계서, 매뉴얼, 검수 보고서

제공 산출물

산출물	내용
화면 설계서	사용자, 병원, 중간관리자, 총관리자 화면 흐름
Figma 원본	주요 화면 디자인 원본과 모바일 화면
소스 코드 원본	사용자 화면, 관리자 화면, 서버 연결, 자료 저장 구조
DB 설계서	병원, 사용자, 예약, 상담, 리뷰, 신고, 정산 계산 자료 구조
보안 점검 내역서	권한, 개인정보, 접근 기록, 기본 취약점 확인 항목
관리자 매뉴얼	병원 등록, 승인, 예약 확인, 신고 처리, 정산 확인 방법
최종 검수 보고서	초기 병원 5곳 입력 테스트와 수정 반영 내역

15. 미팅 시 확인할 내용과 제안 요약

분야	확인 질문
병원 데이터	초기 병원 5곳의 이미지, 설명, 가격, 위치, 상담 가능 언어, 운영 시간을 누가 제공하는지 확인합니다.
지도	Google 지도 계정, 월 호출 한도, 목적지 검색 범위, 지도 표시 방식이 필요합니다.
로그인	구글, 네이버, 카카오 개발자 계정을 누가 보유하고 승인 절차를 누가 진행할지 확인합니다.
상담 채널	전화, 카카오톡, LINE이 단순 연결인지, 메시지 발송까지 필요한지 확인합니다.
알림	관리자 화면 알림만 필요한지, 문자, 알림톡, 웹푸시, LINE 알림까지 필요한지 확인합니다.
개인정보	상담 내용 보관 기간, 삭제 요청 처리, 병원과 운영자의 열람 범위를 확인합니다.
리뷰	병원 전달 리뷰, 사용자 작성 리뷰, 광고성 리뷰의 표기와 승인 기준을 확인합니다.
정산	계산 항목, 수수료율, 조정 금액, 월별 확인 방식, 실제 정산 제외 범위를 확인합니다.
유지보수	오픈 후 수정 횟수, 응답 시간, 병원 정보 입력 지원 범위를 확인합니다.

제안 요약

이번 프로젝트는 단순 병원 소개 사이트보다 운영 범위가 넓습니다. 따라서 1차 MVP에서는 사용자가 병원을 찾고 상담/예약 을 신청하는 흐름, 병원이 접수 내역을 확인하는 흐름, 운영자가 승인과 품질을 관리하는 흐름을 먼저 완성하는 것이 적합합니다. 실제 지도 과금, 소셜 로그인 키, 메시지 발송, 개인정보 보관 기간, 정산 정책은 계약 후 확정하되, 화면과 자료 구조는 처음부터 확장 가능하게 잡겠습니다.

참고 기준	내용
공고 요구	위치 기반 병원 검색, 다국어, QR/소셜 로그인, 예약/상담, 리뷰/신고, 계산형 정산, 독립물 구축
우선 진행	화면, 자료 구조, 권한 분리, 관리자 흐름, 병원 5곳 테스트

참고 기준	내용
계약 후 연결	지도 API, 소셜 로그인 키, 카카오/LINE 발송, 푸시/문자, 개인정보 정책, 실제 서버 스펙
주의 기준	템플릿 솔루션 사용 금지, 과금 발생 연결은 계정과 한도 확인 후 적용

※ 계약 전 실제 지도 호출량, 소셜 로그인 승인, 상담 채널 연결 방식, 알림 발송 방식, 개인정보 보관 정책을 확인하면 제작 범위와 유지비를 더 정확히 정할 수 있습니다.

계약 후 실제 연결 항목

항목	계약 후 필요한 결정
지도 연결	Google 지도 계정, 월 사용 한도, 주변 검색 반경, 목적지 검색 방식 확정
로그인 연결	구글, 네이버, 카카오 개발자 앱 등록과 승인 화면 문구 확정
상담 연결	전화, 카카오톡, LINE을 단순 연결로 돌지 메시지 발송까지 할지 결정
알림 발송	관리자 알림함, 웹푸시, 문자, 알림톡, LINE 알림 중 실제 사용할 방식 선택
개인정보	상담 내역 보관 기간, 삭제 요청 처리, 병원 열람 범위, 접근 기록 보관 기준 확정
정산 정책	계산 항목, 수수료율, 조정 금액, 월별 확인 방식, 실제 정산 제외 범위 확정